

2012年1月31日

報道機関各位

『北海道Webプラットフォーム研究会』結成の件

北海道バリューズコープ株式会社
株式会社ピーアールセンター
WEBOSS（ウェブス）株式会社
株式会社北海道宝島旅行社
株式会社 調和技研

この度、北海道を舞台に情報を発信する5つの地域密着型サイトが地域経済活性化を目的に連携し、より効果的な情報収集・発信の仕方を産学協働で検証していく

『北海道Web（ウェブ）プラットフォーム研究会』を結成いたしました。

◆プラットフォーム設立の背景◆

情報が氾濫するネット社会の中で、「地域に根づいた身近で役立つ情報」を厳選して提供することが、より求められるようになってきました。これらの情報は地元住民だけではなく、道外、海外からの来道意向者にとっても、興味・関心の高い貴重な情報となっていきます。

最近では、Web ページやブログへの単純な観光情報の掲載だけではなく、Twitter や Facebook といった SNS を活用することで、地域の観光関係者や観光客自身など誰もが気軽に情報発信できる環境が整いつつあります。また、スマートフォンの急速な普及は、それらクチコミ情報の発信と利活用のリアルタイム性を加速させており、そのようなシーンを前提とした観光コンテンツのありかたそのものについても、より深い議論を重ねていく必要があると考えております。

そこで、全国サイトにはできない地域密着型サイトならではの情報収集・発信の仕方を検証するべく、5つのサイトが連携して検証を重ねていく「プラットフォーム」を結成。産学協働で、より良い地域サイトの構築を目指していくことに致しました。

また、5サイト合わせての総PV数（ページビュー数）は、月間300万PVを突破いたします。会員数も、合わせて100万人突破を目標に掲げ、活動していきます。各サイトの特徴に応じてユーザー層も多様化することから、この5サイトが連携することによって、情報発信力が爆発的に高まることも期待できます。

◆検証（研究）内容◆

ITの力を使って、情報をどう集め、どう活かすか
「情報のPDAA」

＝より効果的な情報発信の方法がないか、連携して知恵を出し合う（plan）
ネットにおける情報発信を工夫し、トライしてみる（do）
その反響を分析。情報がどう活用されたかを検証する（analyze）
発信方法を修正し、次なる効果に活かしていく（action）

この取り組みを通し、全国サイトに負けない魅力的なWebプラットフォームを創り出していきます。

<当面の取組テーマ>

◆観光産業の関係者や観光客が発信するあらゆる情報を整理し、検索性を高めて、
コンテンツとして再利用するための共通タグ「北海道観光情報タグ」の活用とその効果測定

◆北海道「ご当地キャラクター」を使った地域情報特集を、5サイト連携で広く同時発信
(2012年1月27日公開済み)

◆道東自動車道・全面開通後の意識&行動調査（2012年5月中旬実施予定）、
およびそれを活かした夏シーズンの送客プロモーションの提言

◆参加サイト◆

北海道が拠点の5サイト（次頁参照）が研究会に参加。
連携して、情報の「PDAA」に取り組みます。

◆このリリース資料についての問合せ先◆

「北海道Webプラットフォーム研究会」事務局
北海道バリュースコープ株式会社

『ぐうたび北海道』編集部／村澤または木村

電話： 011-299-6620 FAX： 011-299-6621 E-mail：info@v-scope.co.jp

◆参加サイト一覧◆

2012年1月31日現在

ぐうたび北海道	北海道バリューズコープ株式会社	北海道のホテル・宿予約と遊び・グルメの専門サイト。「いい旅・おトク」がコンセプト
	サイト開設 2010年4月8日	月間100万PV以上
	道内6割、道外4割	30～50代の北海道在住のアクティブ女性がメイン
北海道人	NPO 法人 HEART、株式会社ピーアールセンター、HOTnet 北海道総合通信網株式会社	歴史・文化・風土・生活・観光など、さまざまな北海道の地域情報を発信するポータルサイト
	サイト開設 2001年10月	月間100万PV以上
	道内6割、道外4割	北海道に関心のある30～50代を中心にした幅広い層
札幌100マイル	WEBOSS（ウェボス）株式会社	札幌から日帰り圏内、みんなでつくるおでかけ情報。おいしい・楽しいをシェアするブログサイト
	サイト開設 2007年3月31日	月間120万PV以上
	道内9割、道外1割	30代～40代の札幌圏在住の女性がメイン
北海道体験.com	株式会社北海道宝島旅行社	北海道内のアウトドアやグリーンツーリズムなどの体験型観光プログラムを検索・予約できるサイト
	サイト開設 2007年9月7日	月間50万PV以上
	道内2割、道外8割（海外含）	20代～30代の利用者が6割
あなた情報マガジン「びも～る」札幌版	株式会社調和技研	北海道大学での研究成果を活かした最新技術で、あなたにピッタリな情報をチョイスして発信するサイト
	サイト開設 2010年9月15日	月間10万PV以上
	道内9割、道外1割	20代～40代の学生&女性がメイン